

CONCURS D'ESLÒGANS PER LA CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ SOBRE LES CONSEQÜÈNCIES DEL CONSUM DE DROGUES

BASES

L'objectiu del concurs que presentem és la selecció de l'eslògan per a la difusió d'una campanya de sensibilització sobre les conseqüències del consum de drogues ideada pel grup de Corresponsals de la Zona Jove.

Amb aquesta campanya es pretén informar i fer reflexionar sobre les conseqüències de fumar cànnabis o consumir alcohol per tal que les persones que en consumeixen tinguin autocontrol i sàpiguen trobar els seus límits i les que no en consumeixen, no s'iniciïn en l'hàbit.

Participants

Poden participar al concurs tots/es els/les joves que estiguin estudiant secundària, batxillerat o cicles formatius en un centre educatiu de la ciutat d'Igualada.

Cada concursant pot presentar dues obres que hauran de ser originals i inèdites. Qualsevol còpia, quedarà exclosa del concurs.

Tema

Les obres presentades han de tenir un eslògan o dita original i representativa sobre la prevenció del consum de drogues i presentar-se en un disseny singular i inèdit.

Tècniques i mesures

No hi ha limitacions pel què fa a la tècnica, però cal tenir en compte que la impressió de les obres es farà a una sola tinta. L'autor del disseny haurà de fer, si s'escau, les modificacions necessàries per facilitar-ne la impressió/estampació, així com també haurà de facilitar i treballar juntament amb el Departament de Joventut, perquè aquest pugui editar l'obra per a les seves publicacions.

Identificació i format

Les obres s'han d'entregar sense signar i s'han d'acompanyar d'un sobre tancat amb la fitxa d'inscripció degudament emplenada, un CD amb l'obra en format digital (JPG, TIFF), amb 300 megapíxels de resolució i una fotocòpia del DNI.

Lliurament i terminis

Les obres es poden presentar de dilluns a divendres de 7.30 a 15h i de 17 a 20.30h i els dissabtes d'11 a 14h i de 17 a 20.30h a la Kaserna (Trav. St. Jaume s/n, Igualada) o al KDM (Punt d'Informació als instituts) a l'hora del pati:

Dilluns – Acadèmia Igualada

Dimarts – Institut Joan Mercader

Dimecres – Institut Milà i Fontanals

Dijous – Escola Anòia

Divendres – Institut Pere Vives Vich

El període d'admissió s'acabarà el divendres 12 de març de 2015 a les 20h de la tarda.

Jurat

El jurat estarà format per 6 persones entre les quals: 2 estudiants d'arts plàstiques i disseny, 2 representants de l'Ajuntament d'Igualada i 2 representants del grup de Corresponsals de la Zona Jove, impulsors d'aquesta campanya.

Veredict

El veredict del jurat serà inapel·lable i s'exposarà al taulell d'anuncis de la Kaserna i es publicarà a la web www.igualadajove.cat el dilluns 20 de març de 2015.

Premis

Els autors de les tres obres guanyadores, obtindran:

1r premi: Una entrada gratuïta per a un circuit d'aventura a Les Deus Aventura, una entrada gratuïta a l'Ingràvita, un lot de productes de pintura gentilesa del Pèl i Ploma i val de 100 € per comprar als comerços de la ciutat.

*Aquesta obra serà estampada a les samarretes i materials de difusió de la campanya.

2n premi: Una entrada gratuïta per a un circuit d'aventura a Les Deus Aventura, una entrada gratuïta a l'Ingràvita i val de 50 € per comprar als comerços de la ciutat.

*Aquesta obra podrà ser utilitzada per materials de difusió de la campanya.

3r premi: Una entrada gratuïta per a un circuit d'aventura a Les Deus Aventura i una entrada gratuïta a l'Ingràvita.

*Aquesta obra podrà ser utilitzada per materials de difusió de la campanya.

En cas que algun autor presenti més d'una obra només podrà ser premiat per una d'aquestes.

Notes

1. Les obres premiades quedaran en propietat de l'Ajuntament.
2. La persona guanyadora es compromet a fer totes les adaptacions que des del Departament de Joventut se li demanin, per poder presentar l'obra a les seves publicacions.
3. Tots els participants autoritzen la publicació de les seves obres.
4. La participació en aquest concurs suposa l'acceptació íntegra d'aquestes bases. Qualsevol acció no prevista serà resolta pel Departament de Joventut de l'Ajuntament d'Igualada, com a entitat organitzadora.